

## **Правила проведения конкурсов ООО “Анимационная студия “Карамель и Ко” (далее - “Правила”)**

### 1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения каждого творческого конкурса (далее – Конкурс), проводимого Обществом с ограниченной ответственностью “Анимационная студия “Карамель и Ко”.

1.2. Организатором Конкурса выступает Общество с ограниченной ответственностью «Анимационная студия “Карамель и Ко” (119048, Россия, Москва, ул. Кооперативная, корп. 15, эт. 3, пом. №1, ком. №1, далее – “Организатор”).

1.3. Цель конкурса — формирование у зрителей интереса к детскому мультсериалу «Турбозавры», развитие и реализация творческих способностей у детей дошкольного и школьного возраста.

1.4. Конкурс является открытым и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса, а также действующим законодательством Российской Федерации.

1.5. Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации в сети Интернет на сайте <https://www.turbozaurs.com/> (далее - “Сайт”). На указанном сайте также содержится дополнительная информация о проводимом Конкурсе. Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, размещаются на указанном сайте.

1.6. Участниками Конкурса (далее - “Участники”) являются зрители мультсериала «Турбозавры», в возрасте от 3 до 14 лет, выполнившие условия, установленные в п.п. 2.2., 2.3 настоящих Правил проведения Конкурса, и которым их законные представители (родители/ усыновители / опекуны / попечители; далее - законные представители) дали разрешение на участие в Конкурсе в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.7. Зрители мультсериала «Турбозавры», в возрасте от 3 до 14 лет, не выполнившие условия, установленные в п.п. 2.2., 2.3 настоящих Правил проведения Конкурса, и которым их законные представители не дали разрешение на участие в Конкурсе в соответствии с действующим законодательством РФ, не имеют право участвовать в Конкурсе.

1.8. Расходы на участие в Конкурсе ни Участникам (ни их законным представителям) не возмещаются.

## 2. Условия и правила участия в Конкурсе.

2.1. Для участия в Конкурсе Участники, либо их законные представители, должны загрузить фотоизображение своей конкурсной работы в указанных на Сайте виртуальных представительствах Организатора в социальных сетях (далее - "Аккаунты") и/или отправить Организатору по электронной почте:

[mgpapryan@gmail.com](mailto:mgpapryan@gmail.com) в формате JPEG хорошего качества, предпочтительно горизонтальную или квадратную, размером не менее 800 пикселей по короткой стороне.

2.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить повторную загрузку (отправку) фотографии конкурсной работы, а также запросить дополнительную информацию об Участнике, о законных представителях Участника, в случае необходимости, а Участник, законный представитель Участника, обязуются выполнить запрос Организатора.

В случае отказа от выполнения запроса Организатора Организатор вправе не допустить Участника к Конкурсу либо удалить его работу из Аккаунтов.

### 2.3. Задача Участника Конкурса.

Участник Конкурса должен лично выполнить Конкурсное задание.

Конкурсное задание: Участник должен придумать и нарисовать (вылепить, смастерить, склеить и т.д.) своими руками оригинальную конкурсную работу. Важна не только оригинальность идеи, но и качество её исполнения.

Рецензирование работ Участников Конкурса: Рецензирование работ Участников Конкурса не производится.

2.4. В Конкурсе участвуют только работы, отправленные Организатору Конкурса в обозначенный период. Дата отправки определяется как момент загрузки соответствующих фотографий работ в один из Аккаунтов Организатора, либо отправки Организатору по адресу электронной почты, указанному в п. 2.1 настоящих Правил.

По мере поступления Организатор Конкурса публикует все работы, прошедшие предварительный отбор, на той же интернет странице.

Организатор Конкурса имеет право без разъяснений удалять те работы, которые посчитает не соответствующими условиям Конкурса и/или действующему законодательству.

По завершении приёма работ в течение 1 недели Организатор Конкурса оценивает работы. Работы, набравшие наибольшее число суммарных баллов, называются победителями конкурса. Имена победителей публикуются на сайте, на странице соответствующего конкурса.

Если в условиях определённого Конкурса указан иной принцип распределения призов (все победители определяются редакцией, компанией, предоставляющей призы, или какой-либо другой порядок распределения), приоритетным считается именно оговоренный в условиях конкретного Конкурса порядок распределения.

2.5. Критерии и порядок оценки работ в Конкурсе. Конкурсные работы оцениваются Организатором по трём критериям:

- Соответствие заданию. Оценивается в первую очередь по пятибалльной шкале.
- Оригинальность идеи. Оценивается во вторую очередь по пятибалльной шкале.
- Качество исполнения. Оценивается в третью очередь по пятибалльной шкале.

Суммарный балл рассчитывается по формуле:

Суммарный балл = 1x Соответствие + 1x Оригинальность + 2x Качество.

Зрительское голосование в Конкурсе не оценивается и на выбор победителя не влияет.

2.6. Работы, полученные Организатором Конкурса после указанного срока, не допускаются к участию в Конкурсе. В случае равенства суммарного числа баллов победителем становится участник Конкурса, отправивший работу раньше. Дата отправки определяется в соответствии с п. 2.4 настоящих Правил.

2.7. Победители Конкурса получают — по одному ценному призу . Общее количество призов — 10 (десять). Организатор Конкурса выбирает приз из списка на свое усмотрение. Организатор оставляет за собой право заменить приз на эквивалентный по стоимости ( $\pm 30\%$  стоимости). Все участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и отправкой электронных сообщений). Ответственность за качество и безопасность игрушек и/или иной продукции, которые победители Конкурса получают в качестве призов, в полной мере несет компания-изготовитель игрушек и/или соответствующей продукции. Участники Конкурса (их законные представители) вправе предъявлять претензии к качеству и безопасности призов непосредственно изготовителю призов.

2.8. После объявления результатов Конкурса победители получают приз Конкурса, для чего они (их законные представители) должны в течение двух недель обратиться к Организатору Конкурса посредством электронной почты: e-mail: [mgpapyan@gmail.com](mailto:mgpapyan@gmail.com)

(в теме письма укажите «Победитель конкурса "Название конкурса"»)

Победитель Конкурса может получить приз только в случае обращения лиц, являющихся его законными представителями, при предъявлении последними соответствующих подтверждающих документов. Отказ от предъявления подтверждающих полномочия документов вышеуказанными лицами является основанием для отказа в предоставлении приза на условиях настоящего Конкурса.

В течение месяца после истечения срока, установленного для связи победителей с Организатором Конкурса, победителям Конкурса высылаются призы.

Рассылка призов осуществляется во все регионы Российской Федерации.

В случае, если приз не был востребован на почте победителем Конкурса / его законным представителем и вернулся обратно Организатору Конкурса, победителю Конкурса предоставляются 30 дней, чтобы организовать самовывоз приза.

2.9. Призы Конкурса в денежном эквиваленте победителям Конкурса не выдаются, обмену и возврату не подлежат.

2.10. Призы не выдаются при несоблюдении участником Конкурса настоящих Правил. Факт участия в настоящем Конкурсе означает ознакомление участника Конкурса, его законного представителя с настоящими Правилами и согласие с условиями Правил.

2.11. В случае, если победитель Конкурса / его законный представитель отказался от получения приза, либо в период, указанный в п. 2.8. настоящих Правил, не обратился за получением приза, приз не может быть повторно востребован победителем Конкурса / его законным представителем.

### 3. Особые условия

3.1. Участник Конкурса / его законный представитель гарантируют, что направляемая работа для участия в Конкурсе является оригинальной и подготовлена участником Конкурса самостоятельно, и что создание и направление работы не нарушает авторские, смежные и иные права и законные интересы третьих лиц. Организатор оставляет за собой право, без предупреждения, отстранить от участия в Конкурсе участников, нарушивших указанные положения.

3.2. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку, хранение, раскрытие персональных данных Участников и их законных представителей, в том числе для целей проведения Конкурса и опубликования ее результатов, указанных ими при заполнении формы заявки на участие на Интернет-сайте. Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) участников могут быть использованы Организатором для связи с участниками Конкурса. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники, их законные представители соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их имена, фамилии, фотографии работ, интервью и иные материалы могут быть использованы Организатором Конкурса любым не запрещенным законом способом, в том числе опубликованы на Сайте и в Аккаунтах.

3.3. Загрузка/отправка Участником работ и фотографий, указанных в п. 2.1 и п. 2.2. Правил, подтверждает согласие Участника/его законного представителя на использование Организатором его изображения в порядке ст. 152.1 ГК РФ, для целей проведения Конкурса и опубликования ее результатов.

Загрузка/отправка Участником работ и фотографий, указанных в п. 2.1 и п. 2.2. Правил, также подтверждает безвозмездное предоставление таким Участником/его законным представителем Организатору следующих имущественных прав (на основе неисключительной лицензии) и разрешений на использование таких фотографий и работ на всей территории мира в течение всего срока действия и охраны исключительных прав:

- 1) разрешения на обнародование (публикацию) работ и фотографий (если такие работы и фотографии не были обнародованы ранее);
- 2) разрешения использовать работы и фотографии без указания имени автора работ и фотографий и лиц, изображенных на фотографиях (т.е. анонимно);
- 3) неисключительной лицензии на использование работ и фотографий в любой форме и любыми способами, не запрещенными действующим законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, указанными в ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.4. Участник подтверждает и гарантирует свое согласие на обнародование (публикацию) и дальнейшее использование фотографий, отправленных для участия в Конкурсе.

3.5. Участник Конкурса / его законный представитель самостоятельно несут имущественную ответственность за нарушение авторских, смежных и иных прав, согласно действующему законодательству РФ. В случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских, смежных и / или иных прав на работы и / или в связи с их размещением на Интернет-сайте и / или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несут соответствующие участники Конкурса, их законные представители (родитель /усыновитель /опекун /попечитель). Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских, смежных и / или иных прав третьих лиц.

3.6. Организатор имеет право отказать Участнику в передаче приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.

3.7. Организаторы не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

3.8. Настоящие Правила устанавливают общий порядок проведения Конкурсов Организатором. Конкретные условия проведения каждого Конкурса (тематика и и иные требования к конкурсной работе, сроки ее загрузки/отправки, призовой фонд, иные условия) определяются Организатором в отношении каждого Конкурса в отдельности и размещаются на Сайте. В случае возникновения противоречий между положениями

настоящих Правил и условиями проведения конкретного Конкурса, указанными на Сайте, применению подлежат последние.

Организатор оставляет за собой право в любой момент по своему усмотрению вносить изменения как в настоящие Правила, так и в условия проведения каждого конкретного Конкурса.

Все что не урегулировано настоящим Правилами регулируется в соответствии с действующим законодательством РФ.